

INFORMATIONS GEOGRAPHIQUES CONTENU

ET SI NOUS VIDIONS LE COFFRE-FORT ?

Liévin QUOIDBACH
NAVTEQ EUROPE

INFORMATION GEOGRAPHIQUE

EVOLUTION DES CHANGEMENTS LES PLUS STRUCTURANTS

- Potentiels aux sein des utilisateurs
- Relations utilisateurs – clients
- Infrastructures nécessaires
- Modèles économiques
- Quantification des avantages économiques et sociaux

EVOLUTION TECHNOLOGIQUE MAJEURE dans la collecte.

CAMERA DE PRISES DE VUES A 360°

- Image très haute définition couvrant toute la vue potentielle de l'utilisateur
- 1 million pixels/sec
- Couloir en 3D
- Guidance naturelle

“Au Quick, tournez à droite jusqu’au fleuriste”

QUESTION? Comment stocker ces terra octets?



NOUVEAU CONTENU

STATIQUE



DYNAMIQUE



IMAGES 3D



TRAFIC temps réel



ELEVATION



METEO



Point 3D



LIMITES DE VITESSES
VARIABLES

LIVRAISON CONTENU A L'UTILISATEUR

TRADITIONNEL



FUTUR

GLOBAL



ORIENTE CONTENU

CONTENU STATIQUE



ELEMENTS PARTIELS DYNAMIQUES

CD - DVD - FLASH

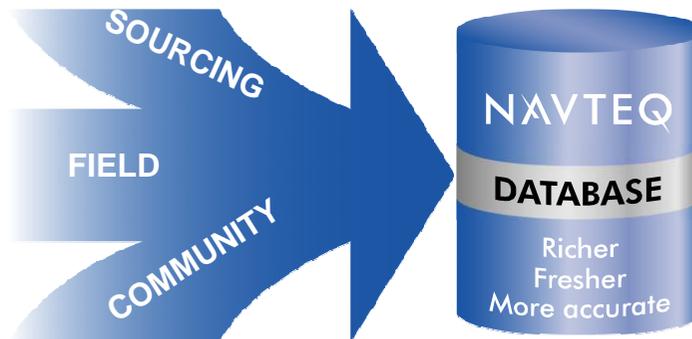


COOPERATIF

UMTS

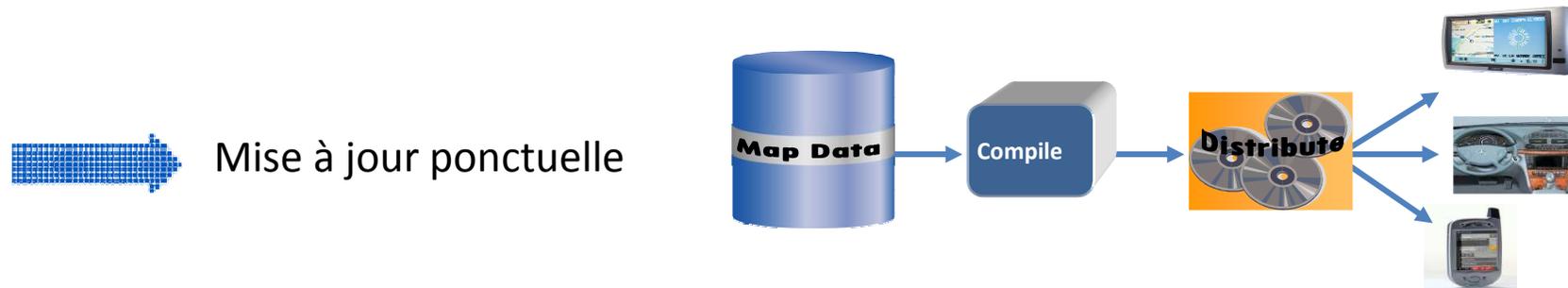


SATELLITES

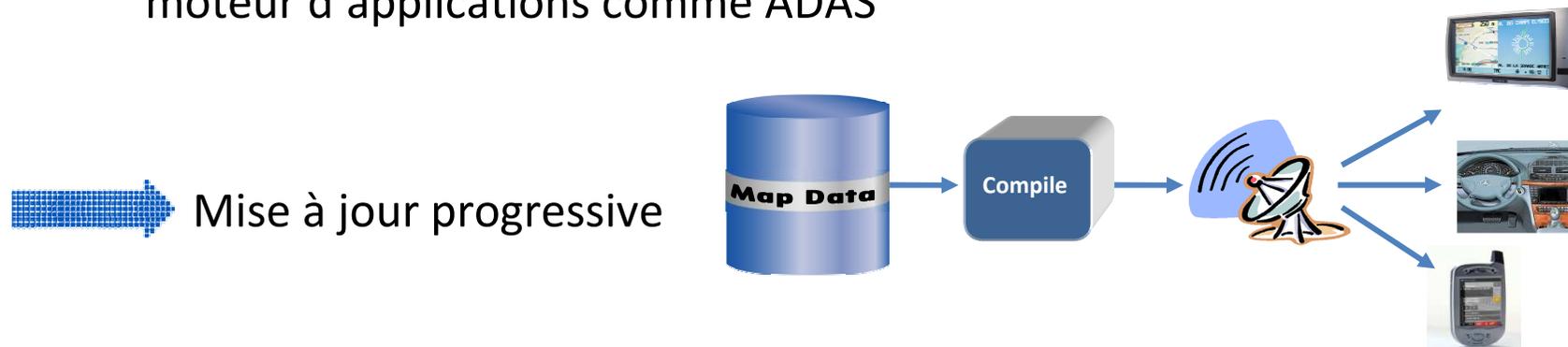


Mise à jour des cartes digitales utilisateurs

- Mise à jour trimestrielle et renouvellement complet



- Forte demande des utilisateurs pour des MAJ fréquentes
- Mise à jour fréquente est très importante lorsque le carte est le moteur d'applications comme ADAS



Le premier défi est d'utiliser les données disponibles et de les valoriser au sein d'applications grand public

Le second défi est de rendre le contenu existant accessible à un grand nombre d'applications

INSPIRONS NOUS DE



!

La directive crée les conditions pour qu'un grand nombre de données existantes soient collectées, stockées, manipulées et mise à la disposition d'un large public.

UN CAS D'ECOLE : EURADIN

LES ADRESSES

- Metadata au niveau Européen
- Premiers tests de transfert automatique
- Business modèle au niveau Européen
- Evaluation du potentiel global



EURADIN

- Définir la meilleure méthode pour avoir accès aux bases de données d'adresses à travers l'Europe
- Méthodes pour garantir l'interopérabilité et un accès libre aux infrastructures européennes existantes

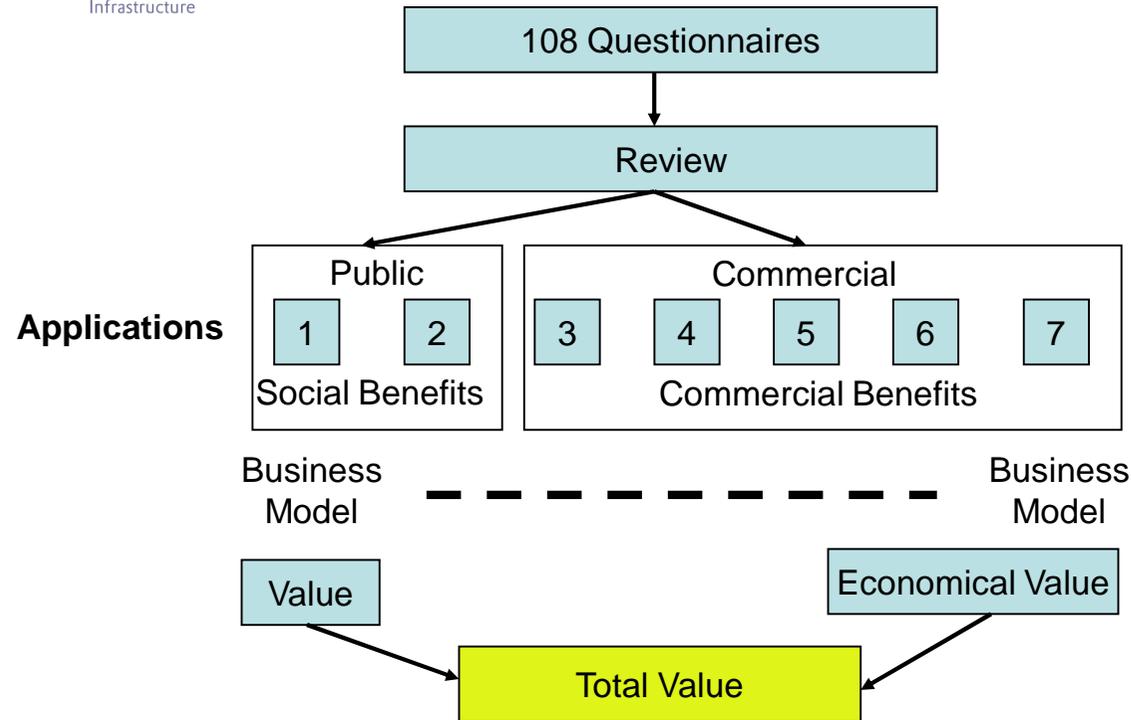
APPROCHE

- Analyse approfondie de plusieurs applications actuelles
- Tentative d'extrapolations
- Réalisation d'une analyse générique de la valeur ajoutée des adresses

LES RESULTATS DU PROJET EURADIN

- Business Model
- Social and Economic Benefits

Structure



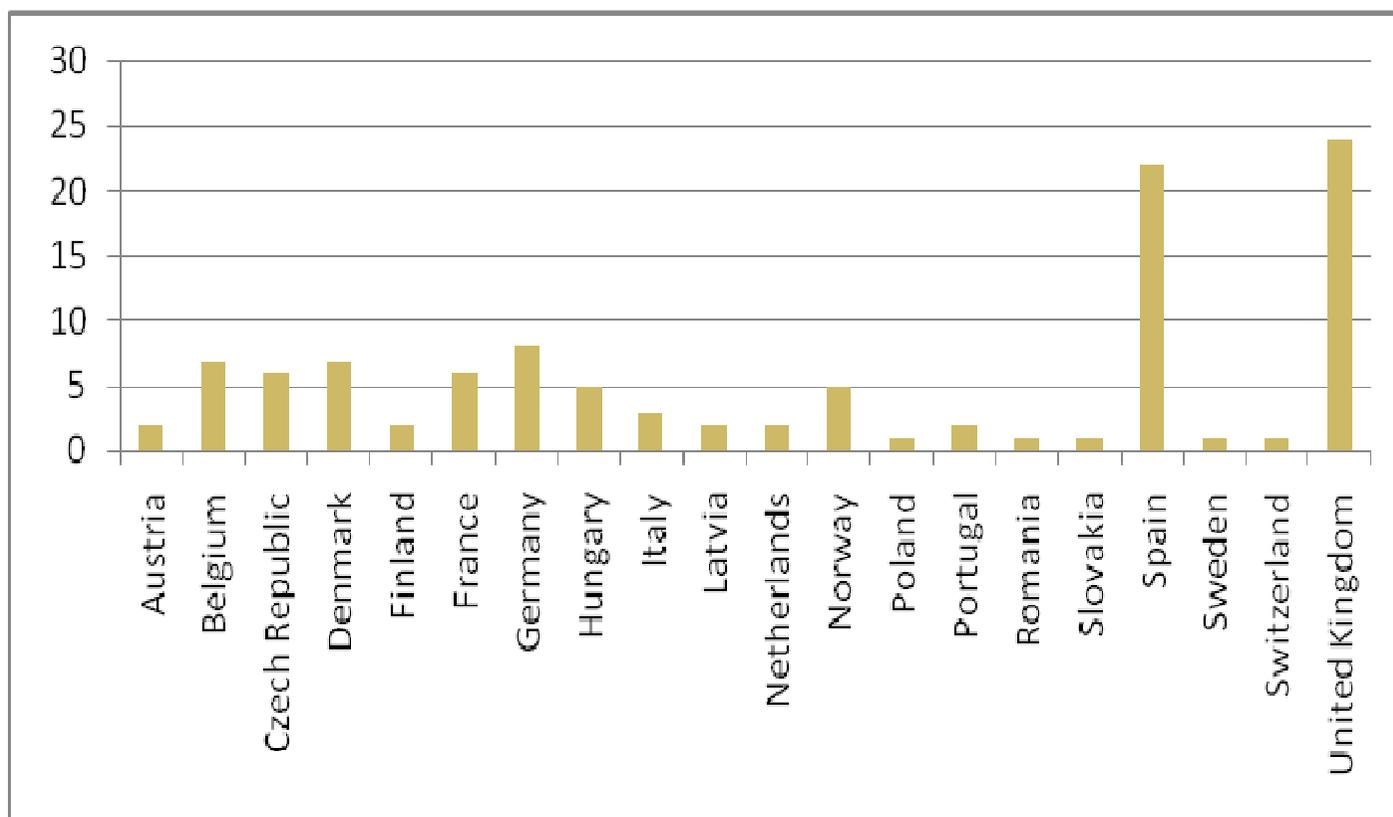
QUESTIONNAIRE

Methodology

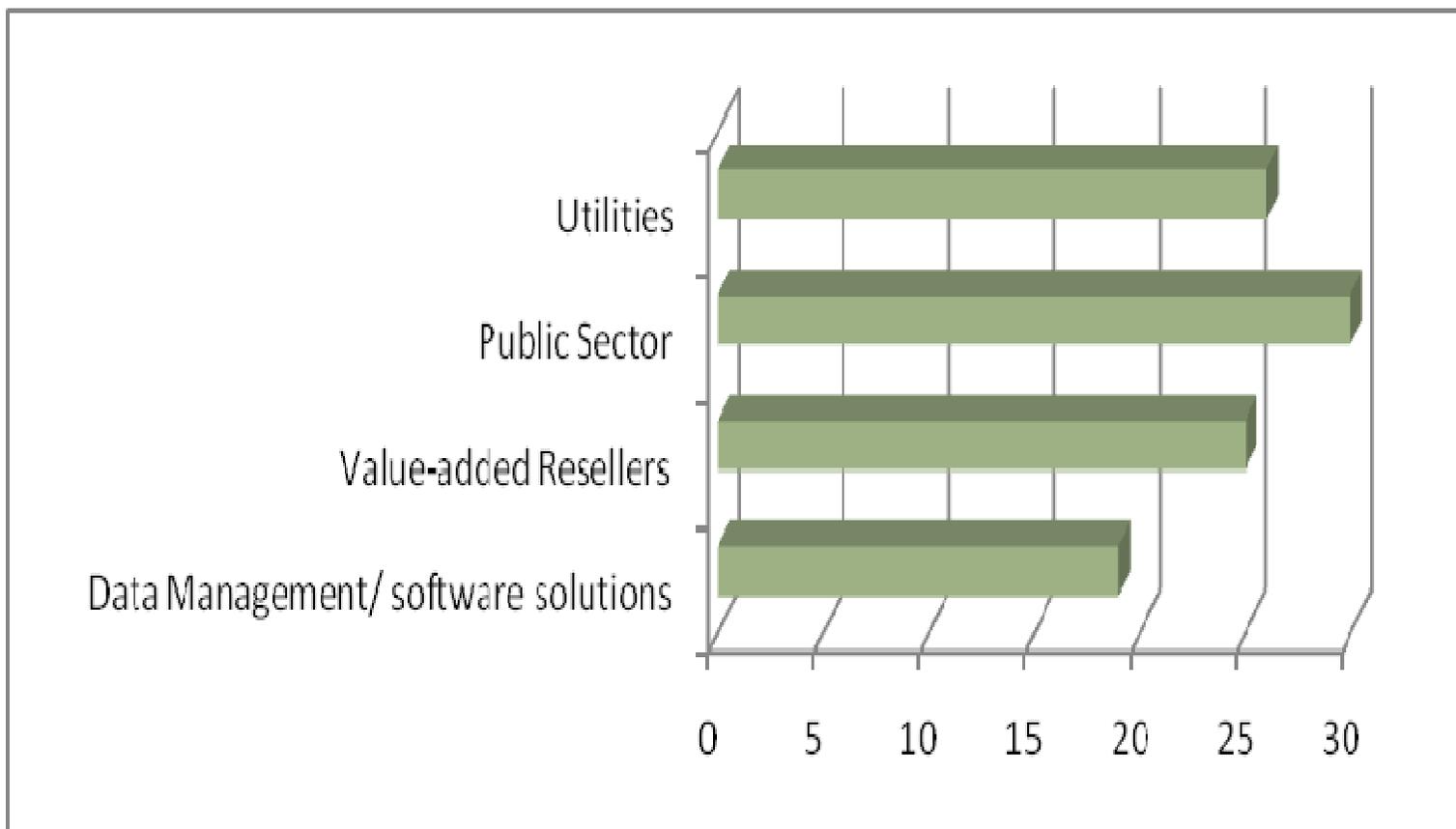
- Questionnaires 200
- Responses 114 – usable 108
- 27 EU Countries (+2)

1. THE SAMPLE

Country



Sector



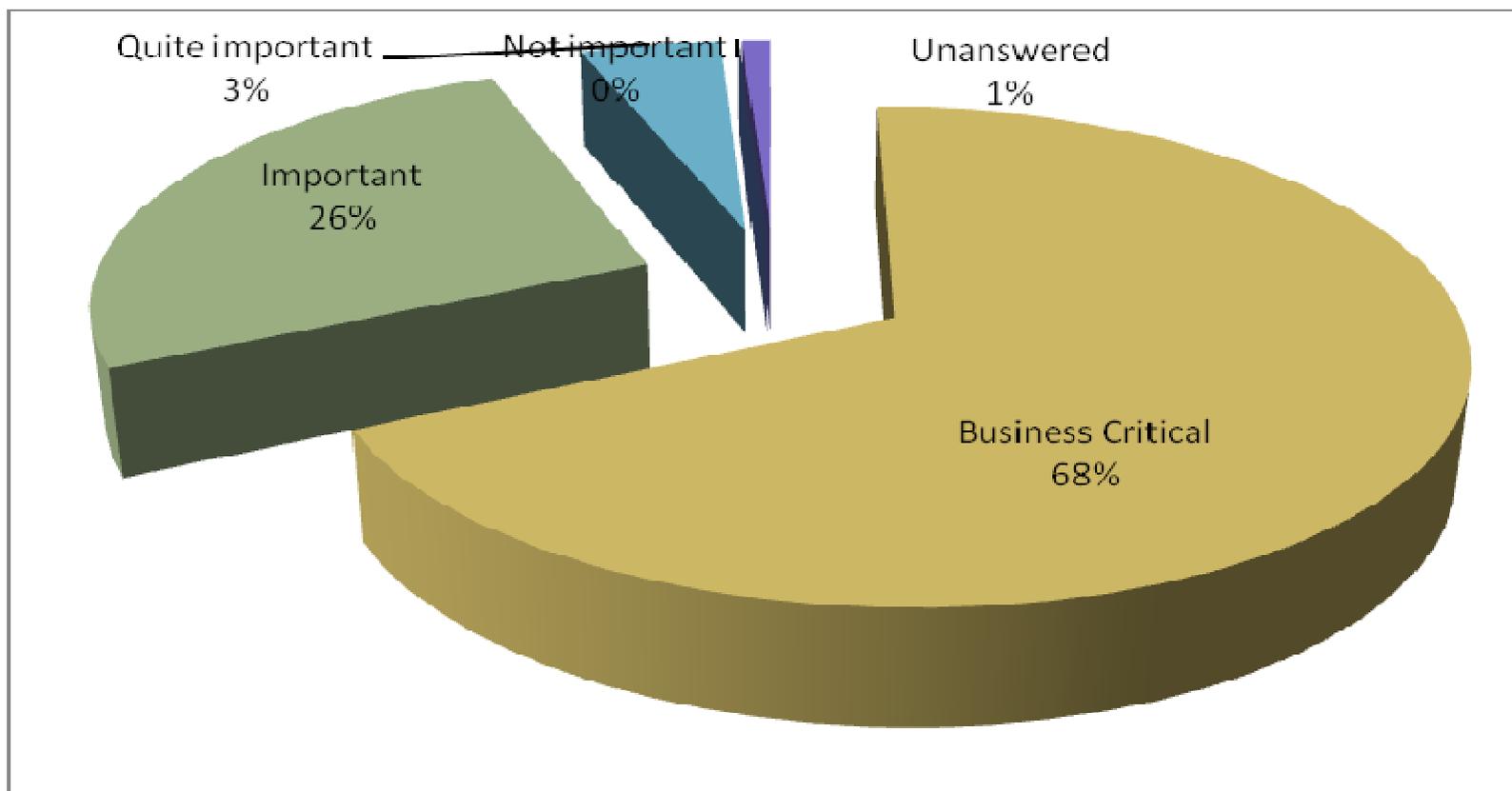
2. DATA SOURCE

La source des adresses varie très fortement en fonction du pays. Il n'y a aucune consistance quant à l'origine en Europe mais il est néanmoins possible de tirer quelques enseignements communs.

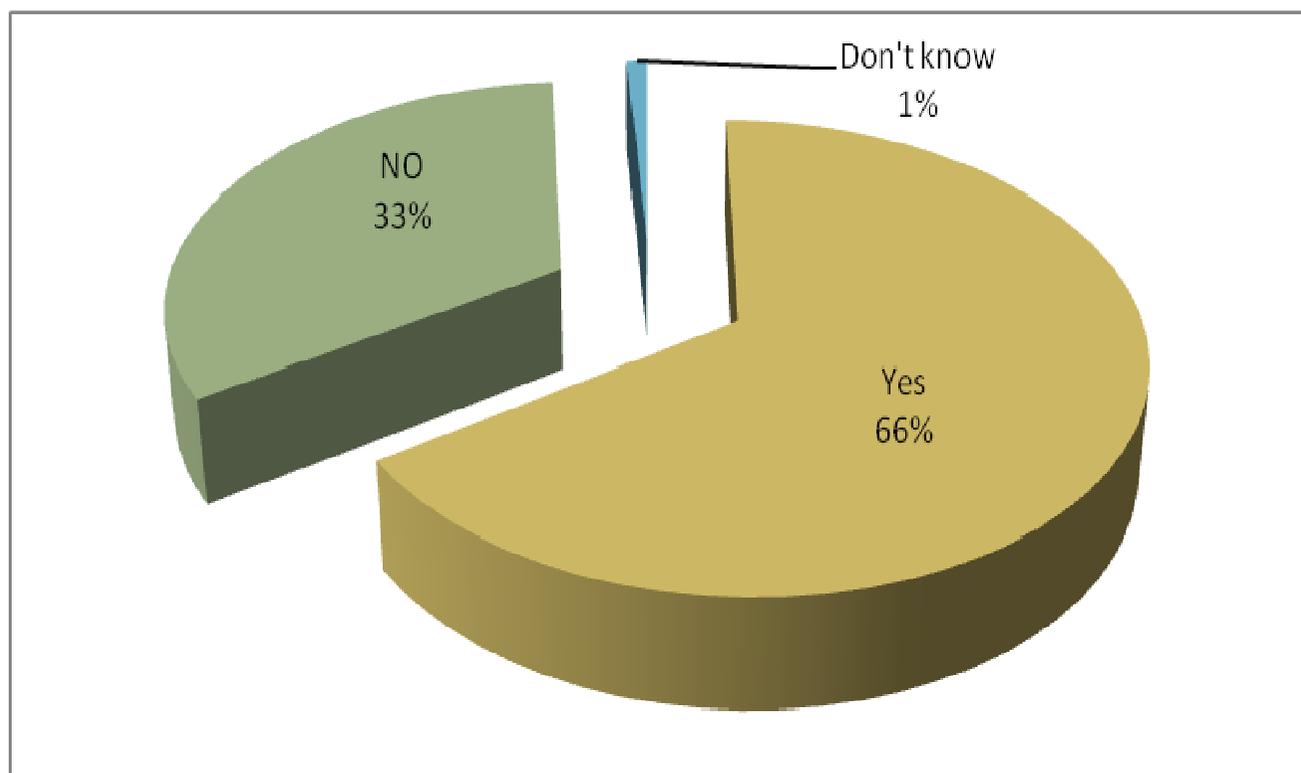
- Les services postaux sont les plus souvent cités comme une source importante.
- Les municipalités et le Gouvernement viennent en première place.
- Une large proportion des intervenants expliquent qu'ils doivent maintenir leur bases de données eux-mêmes.
-



3. RELATIVE IMPORTANCE TO OPERATIONS



4. THE QUALITY OF ADDRESSES - GOOD ENOUGH ? -

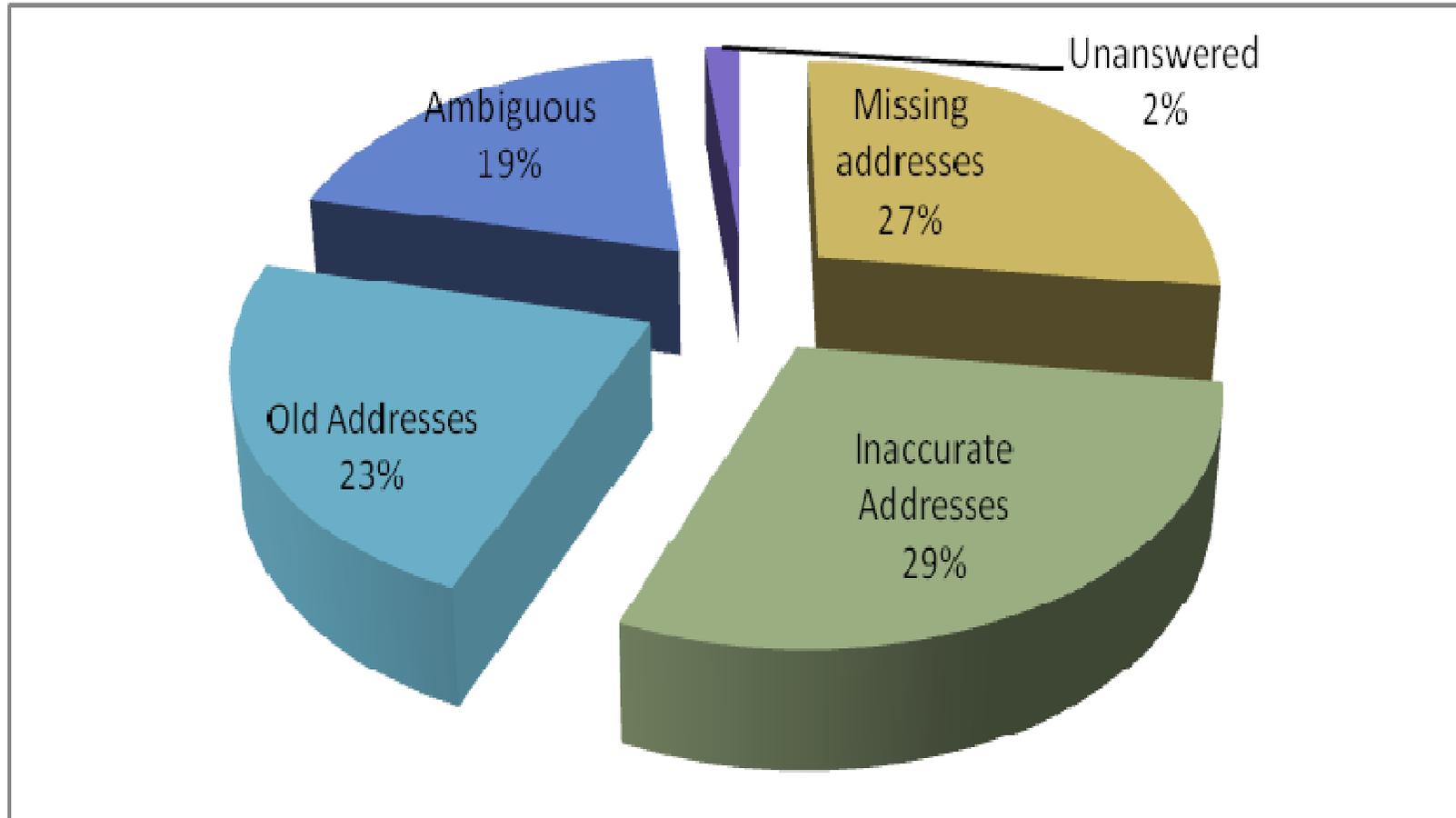




EURADIN
European Address
Infrastructure

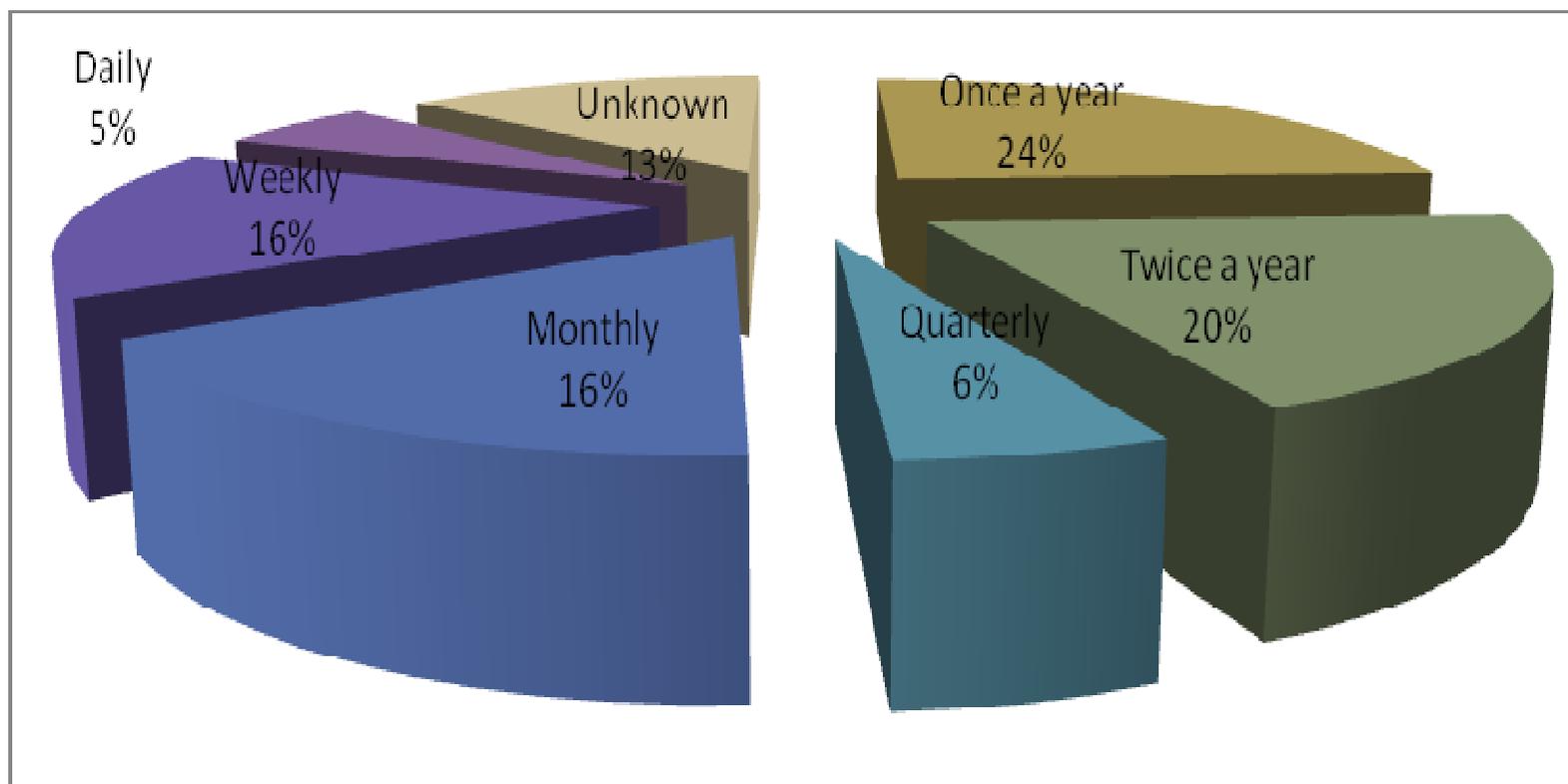


Inaccuracies

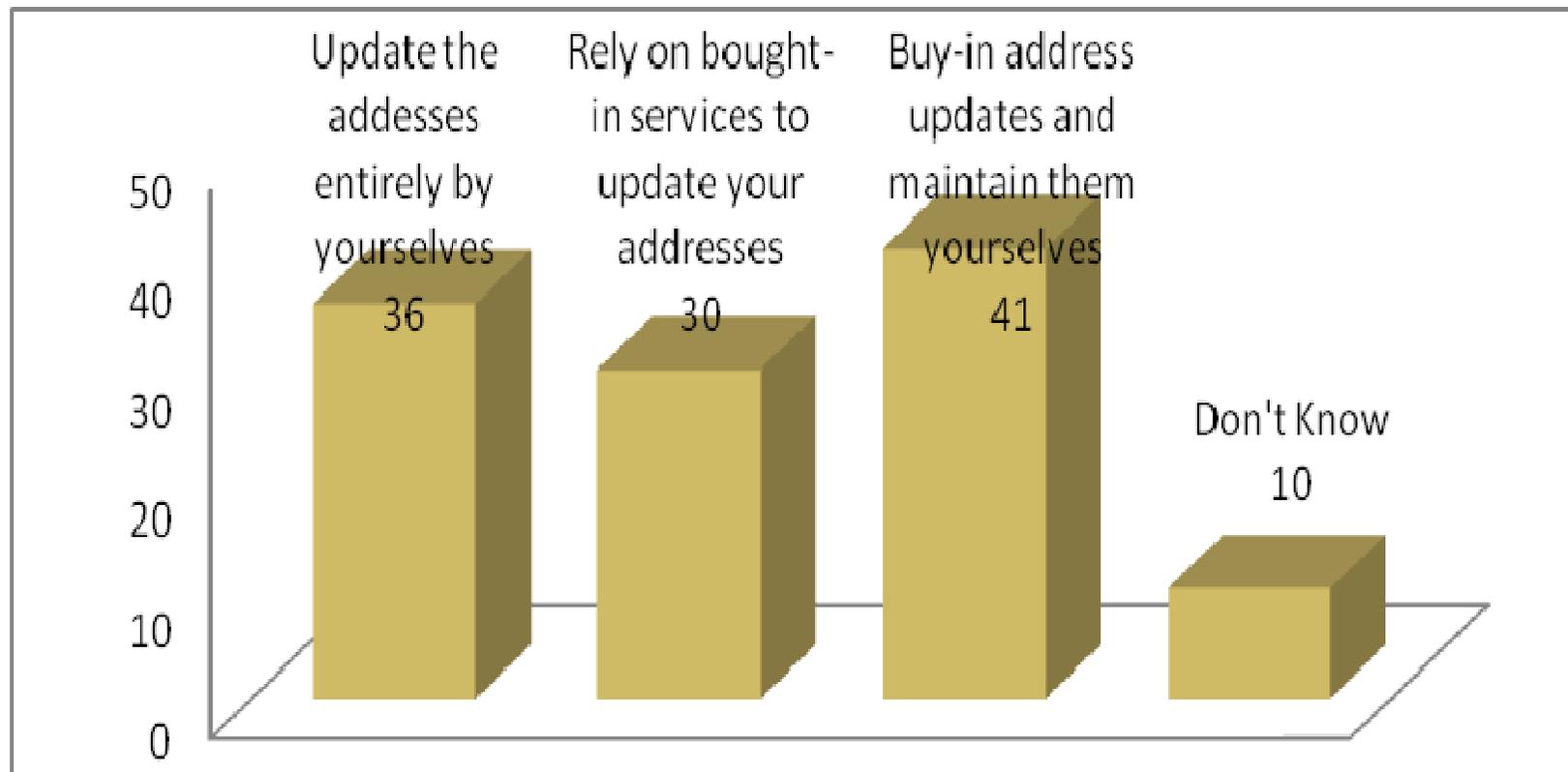


5. MAINTENANCE/UPDATING OF THE ADDRESSES

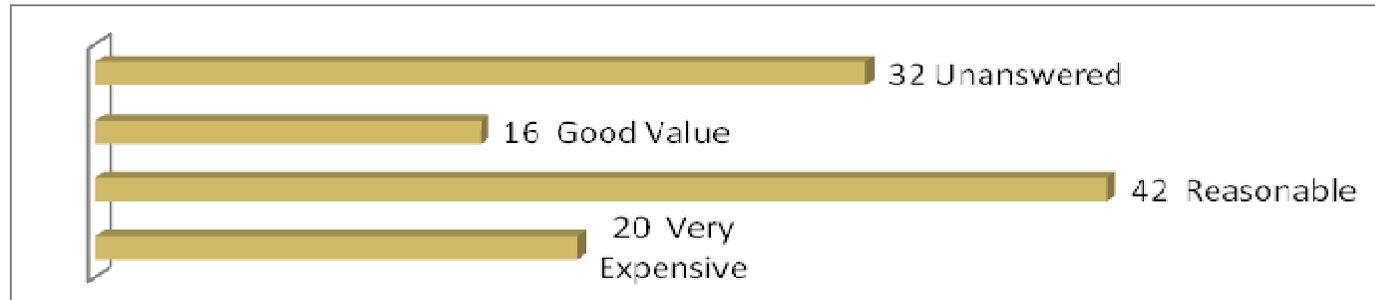
Updating Frequency



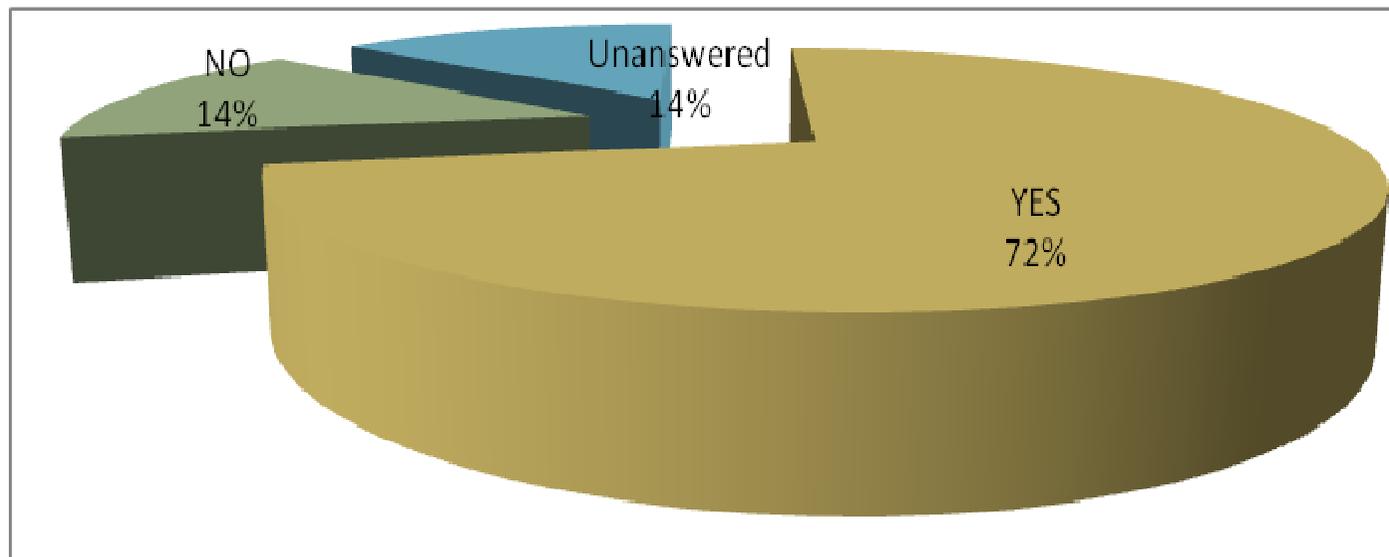
6. HOW DO THEY OBTAIN THEIR ADDRESS



7. PRICE/VALUE MODEL



Poor Quality Cost Them Business Money

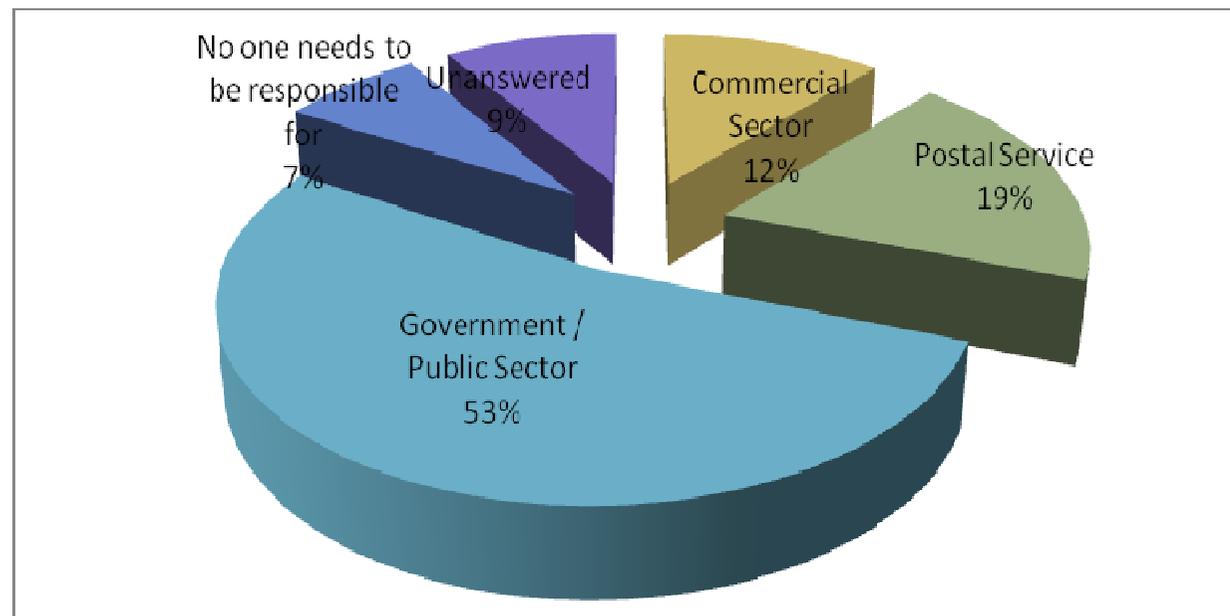


8. PROPOSED ENHANCEMENTS TO INFORMATION CONTENT INCLUDED:

- International standardization of format
- Socio demographic information
- Categorization of points of interest and buildings
- Description of use of buildings (footprint, age, construction)
- Description of use of buildings (from high level “industrial” to detailed categorization – eg. Hotel, 200 rooms, 3 star)
- Metadata relating to the geocodes (eg. Front door, plot centroid etc.)

9. WHO SHOULD PROVIDE ADDRESSES ?

- The commercial sector ?
- The Postal services ?
- The government/public ?
- No one organization ?



REDUCTION DU CO₂

L'adresse est un élément essentiel pour la réduction du CO₂.

COMMENT JUSTIFIER LES COÛTS ACTUELS ?

RESULTATS DE LA RECHERCHE

- Tous les participants (98%) parlent de manques de qualité
- 94% citent l'adresse comme un élément vital de leur business
- 80% affirment que l'adresse influence de façon significative la marche des affaires.
- 35% évaluent le pauvre adressage comme la cause de 1% de perte de leur chiffre d'affaires
- Une large majorité considère que la gestion des adresses est de la responsabilité du secteur public

Supposons que la moitié des 35% accroît son chiffre d'affaires de 1%

EU = 63 milliards par an

Absurde ?

Peut-être mais

7 APPLICATIONS ONT ETE ANALYSEES ET ONT UN POTENTIEL DE

6 000 000 000 €

RECOMMANDATIONS POUR LE BUSINESS MODEL

- ⇒ Une base de données nationale de références
- ⇒ Le processus doit être sponsorisé et contrôlé par le secteur public
- ⇒ Les données doivent être la propriété du secteur public et probablement de l'Etat et correspondre aux besoins des gouvernements centraux et régionaux ainsi que du secteur privé.
- ⇒ Les données doivent être globales, à jour et capables d'intégration au niveau Européen et suivre les standards de INSPIRE
- ⇒ Il faut une PROCEDURE européenne de création et de mise à jour
- ⇒ Les données doivent être gratuites ou offertes à un coût marginal de distribution

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

ET VOS PROBABLES REMARQUES

ET QUESTIONS